

...INSPIRE DU PHOTOLANGAGE

QU'EST-CE QUE LE PHOTOLANGAGE¹ ?

Le photolangage est une technique qui permet l'émergence des représentations et la prise de conscience de ses propres positionnements, tout en permettant l'évolution de ceux-ci grâce à la confrontation aux points de vue d'autrui. Cette technique est donc particulièrement intéressante lorsque l'on travaille sur des préjugés car permet une projection par le biais de l'image. Ce faisant, le photolangage facilite l'expression et la prise de parole.

QUEL EST LE NOMBRE IDEAL DE PARTICIPANT-E-S ?

Idéalement, le photolangage est organisé avec un groupe de 15/20 personnes.

AVEC QUEL PUBLIC PUIS-JE ORGANISER UN PHOTOLANGAGE ?

Cette animation est tout-public. Il est néanmoins utile d'adapter les photos/images, supports de l'animation, à votre public cible.

COMMENT ANIMER UN PHOTOLANGAGE ?

1. Choisissez un jeu d'une cinquantaine de photos/images très différentes les unes des autres. Nous vous proposons des photos libres de droits que vous pouvez télécharger [ici](#). Vous pouvez également choisir d'autres photos, découpées par exemple dans des journaux ou magazines.

Important : Certaines photos peuvent être en lien direct avec le sujet et d'autres non ; voire certaines photos que vous incluez peuvent ne pas du tout vous inspirer le sujet en question. Rappelez-vous, en effet, qu'une même photo peut faire écho d'une manière tout à fait différente d'une personne à l'autre. Une photo qui ne vous dit rien peut faire sens pour une autre personne et vice versa.

2. Placez les photos, de façon aléatoire, sur une ou plusieurs tables disposées, de façon à ce que les participant-e-s puissent circuler autour et avoir facilement accès à chacune d'entre elles. Plus les photos seront espacées, plus il leur sera aisé de les observer.

3. Posez le sujet de l'échange tel que suit « Pour vous, qu'est-ce que la migration ? ». Les participant-e-s devront répondre à cette question par le choix d'une photo parmi celles proposées.

Vous pouvez amener d'autres sujets plus spécifiques en posant par exemple l'une de question suivante : « Pour vous, qu'est-ce que le lien entre migration et développement ? » ou « Pour vous, qu'est-ce que le lien entre migrations et culture ? »

4. Accordez une dizaine de minutes aux participant-e-s pour observer attentivement les différentes photos. Chacun-e d'entre eux/elles doit choisir la photo qui, pour lui/elle, répond le mieux à la question. Le temps de cette séquence peut être allongé si nécessaire car il est important que chacun-e choisisse une photo qui fait sens pour lui/elle.

5. Une fois que chaque participant-e est muni-e de sa photo, répartissez-les en 3 (ou 4 groupes si le groupe est plus important).

Astuce : Pour assurer une répartition aléatoire des participant-e-s (il est plus intéressant que les personnes se connaissant déjà soient dans des groupes différents), vous pouvez leur demander de se répartir sur une ligne. Puis, comptez de 1 à 3 (ou 4 s'il doit y avoir 4 groupes) en attribuant chacun de ces chiffres à une personne le long de la rangée. Continuez à parcourir la ligne en comptant de 1 à 3, jusqu'à ce que chacun-e se soit vu-e attribuer un chiffre. Tous les numéros « 1 » se retrouvent alors dans le même groupe. Il en est de même pour les « 2 » et les « 3 » (ou « 4 »)

6. Au sein des groupes, chaque participant-e présente sa photo et explique les raisons de son choix (ce que lui inspire la photo). Les autres participant-e-s peuvent bien sûr rebondir/réagir sur ce qui est dit.

¹ Pour plus d'informations sur le photolangage : https://www.photolangage.com/presentation_index.php?id=6

Attention : Votre rôle, en tant qu'animateur/trice, est de vous assurer que chacun-e ait bien compris l'exercice et que l'échange s'installe au sein de chaque groupe. N'hésitez pas à relancer la discussion au sein des groupes quand cela est nécessaire et à veiller à ce que chacun-e ait l'espace nécessaire pour s'exprimer.

7. Suite à ce premier échange, demandez à chaque groupe de reporter sur un panneau, sous le format convenu au sein du groupe (collages, bulles, schémas...) les idées forces qui ont émergé de la discussion. Les points de divergence peuvent également être rapportés.

Le temps du travail en groupe dure a minima 1h. Tout comme le choix de la photo, la discussion ne doit pas être bousculée même si vous devez garder un œil sur la montre.

8. La discussion est ensuite élargie à l'ensemble du groupe. En effet, une fois finalisé, chaque groupe présente son panneau à l'ensemble des participant-e-s. Ceux/celles-ci sont invité-e-s à réagir.

9. Une fois les présentations et la discussion qui s'en est suivie terminées, vous (en tant qu'animateur) effectuez une synthèse des débats. Vous pouvez notamment relever les éléments clé qui ont émergé de l'échange et sur lesquels vous pourrez apporter du contenu ou des précisions que vous pouvez recueillir dans les fiches « 10 mythes » et autres outils de la campagne.

A la fin de l'animation, n'hésitez pas à demander aux participant-e-s ce qu'ils/elles ont ressenti.

DE QUEL MATERIEL AURAI-JE BESOIN ?

Lieu : Le photolangage se déroule dans une pièce suffisamment grande pour que les participant-e-s puissent se mouvoir autour des photos et s'installer en groupes autour d'une table.

Mobilier : Des tables pour installer les photos et les fournitures ; 1 table par groupe et suffisamment de chaises pour que chacun-e puisse être assis-e.

Fournitures : Un jeu d'une cinquantaine de photos ; une grande feuille par groupe ; des marqueurs/feutres de couleur ; des ciseaux et du scotch.

QUELQUES CONSEILS POUR VOTRE ANIMATION :

Commencez idéalement la rencontre par un brise-glace qui permettra aux un-e-s et aux autres de se connaître et détendra l'atmosphère afin que chacun-e se sente plus à l'aise pour prendre la parole une fois entré-e dans le cœur du sujet.



**PASSEZ LE MESSAGE !
REJOIGNEZ-NOUS !**

Si vous le pouvez et que les participant-e-s vous en donnent l'autorisation, prenez des photos de votre animation et envoyez-les par email à forum@forum.net avec pour objet « 10 mythes », en précisant le lieu, la date et le nombre de participant-e-s. Votre initiative pourra ainsi être valorisée dans la cartographie des initiatives « 10 mythes » mise en place par les organisations porteuses et les partenaires de la campagne.

Co-porteurs/euses :

Partenaires :

Avec le soutien de :

