

LE DEBAT MOUVANT

QU'EST-CE QUE LE DEBAT MOUVANT ?

Le débat mouvant est une animation participative, qui permet à un groupe de mener une discussion contradictoire sur un sujet donné et de mûrir une réflexion collective ; tout en permettant à chaque participant-e de confronter ses positions à celles d'autrui et, ainsi, de questionner ou d'étayer ses propres opinions grâce à l'écoute des arguments des autres.

QUEL EST LE NOMBRE IDEAL DE PARTICIPANT-E-S ?

Il n'y a pas de nombre imposé. Néanmoins, le groupe doit avoir une taille suffisante pour qu'il y ait une diversité de points de vue, tout en permettant à chaque participant-e de s'exprimer.

AVEC QUEL PUBLIC PUIS-JE ORGANISER UN DEBAT MOUVANT ?

Cette animation est tout-public. Il est néanmoins utile d'adapter les « phrases polémiques » autour desquelles le débat est animé, à votre public cible (en fonction de l'âge, du niveau de connaissance des sujets, des thématiques auxquelles il est plus ou moins sensible etc..).

COMMENT ANIMER UN DEBAT MOUVANT ?

1. Mettez-vous dans la peau de l'animateur/trice.

2. Placé-e en face de votre public, vous énoncez une phrase polémique¹ à voix haute, pour que chacun-e puisse l'entendre. Cette phrase doit pouvoir susciter une réaction chez les participant-e-s et être suffisamment « clivante » pour que cela pousse chacun-e à se positionner pour ou contre.

Astuce : Vous pouvez vous assurer que les participant-e-s soient suffisamment imprégné-e-s de cette phrase, en la répétant ou en l'écrivant sur une grande feuille et en l'affichant au mur pour que chacun-e l'ait en permanence sous les yeux.

3. Après l'énoncé de la phrase, demandez à chaque participant-e de se positionner dans un coin ou l'autre de la salle (ou de l'espace occupé) en fonction de s'il/elle est « plutôt d'accord » ou « plutôt pas d'accord » avec cette affirmation. Chaque « camp » occupe donc une partie de la salle/espace.

Astuce : vous pouvez matérialiser chaque « camp » avec un panneau, un marquage au sol.... Un troisième camp peut aussi être créé ; celui des « indécis » (ou « rivière du doute »), qui sera placé au milieu.

4. Accordez quelques minutes aux groupes pour discuter, en leur sein, des raisons qui les ont poussé-e-s à leur choix ainsi que pour définir les meilleurs arguments qui permettront de convaincre et rallier les membres de l'autre camp (et celui des « indécis », s'il existe).

Attention : Les « indécis » n'ont pas droit à la parole. Tant qu'ils/elles restent dans leur camp, ils/elles doivent écouter les arguments des autres parties.

5. Une fois les arguments choisis de chaque côté, lancez le débat en demandant à chaque camp de présenter ses arguments. Pour permettre le débat, la parole doit passer d'un camp à l'autre après chaque argument présenté ; et ce, jusqu'à épuisement de tous les arguments. Invitez chaque personne à parler et à défendre le positionnement de son camp.

6. Tout au long du débat, chaque participant-e a la possibilité, à tout moment, de quitter son camp pour en rejoindre un autre. La seule contrainte est alors pour lui/elle d'expliquer à l'ensemble du groupe les raisons de son changement. On voit ainsi les positions évoluer au fur et à mesure de l'échange.

L'idée n'est donc pas, ici, de rester crispé-e sur sa position initiale. Il s'agit, certes, d'être convaincant-e mais également, le cas échéant, d'accepter de se laisser convaincre.

Attention : A aucun moment, en tant qu'animateur/trice, vous ne pouvez laisser paraître votre sensibilité pour l'un ou l'autre des camps et ou/arguments. Vous devez rester neutre. En revanche, vous pouvez demander aux participant-e-s de préciser leurs arguments quand ceux-ci ne sont pas clairs.

¹ Vous trouverez quelques exemples d'affirmations clivantes sur les idées reçues sur migrations et développement au verso.

Veillez à bien répartir la parole entre chaque groupe et chaque participant et à limiter le temps de parole de chacun.

Rappelez au groupe, qu'il n'y a pas de vérité absolue ou de réponse unique. Tout argument est donc bon à entendre.

Pour d'autres trucs et astuces : http://www.vialemonde93.net/IMG/pdf/fiche_pratique_le_debat_mouvant-4.pdf

7. A épuisement des arguments de chaque camp, l'animateur fait une synthèse de l'échange.

Astuce : Il peut être intéressant de désigner une personne qui observera le débat et qui sera chargée de la synthèse à la fin car il est difficile d'assurer les deux fonctions à la fois. Cette personne peut être un co-animateur/trice ou un-e participant-e désigné-e avant l'énoncé de la phrase polémique. Lors de la synthèse vous pouvez, bien sûr, amener des éléments de contenus (faits/chiffres inclus dans les fiches « 10 mythes »).

Autre option : Avant de faire la synthèse, vous pouvez également donner la parole aux membres du groupe de « indécis » pour expliquer les raisons de leur positionnement.

8. Une fois le premier débat terminé, et si le temps le permet, vous pouvez lancer un nouveau débat autour d'une autre phrase polémique.

DE QUEL MATERIEL AURAI-JE BESOIN ?

Lieu : un débat mouvant peut aussi bien s'organiser dans une salle (suffisamment grande pour se mouvoir en fonction de la taille du groupe) ou en extérieur (si le temps le permet).

Mobilier : vous pouvez prévoir des chaises pour que les participant-e-s n'aient pas à rester debout ou assis-es sur le sol.

Néanmoins, cela n'est pas obligatoire.

Fournitures : Vous pouvez prévoir de grandes feuilles, des marqueurs et du scotch pour écrire et afficher les affirmations clivantes ou les règles collectives. Des feuilles et des stylos peuvent aussi être mis à disposition des participant-e-s qui souhaitent prendre des notes.

QUELQUES PROPOSITIONS D'AFFIRMATIONS CLIVANTES SUR LES « 10 MYTHES » :

1. « Les migrations comportent un risque pour les sociétés d'accueil »
2. « Pas de pauvreté, pas de migration »
3. « Les migrations sont une perte pour les pays d'origine »
4. « L'Europe n'a pas les moyens d'accueillir plus de migrant-e-s »
5. « L'Europe est un eldorado pour les migrant-e-s »

Vous pouvez, bien sûr, en imaginer d'autres ou adapter celles qui vous sont proposées au public avec lequel vous travaillez.

QUELQUES CONSEILS POUR VOTRE ANIMATION :

- Fixez quelques règles pour ce temps commun (ex. mettre les portables sur vibreur, ne pas couper la parole etc.). Ces règles sont idéalement décidées avec le groupe. En outre, celui-ci peut aussi choisir d'imposer des gages (sympatiques) à ceux/celles qui ne respectent pas les règles collectives.
- Expliquez l'objectif de l'animation et les règles de fonctionnement du débat mouvant avant de commencer.
- Commencez idéalement la rencontre par un brise-glace qui permettra aux un-e-s et aux autres de se connaître et détendra l'atmosphère afin que chacun-e se sente plus à l'aise pour prendre la parole une fois entré-e dans le cœur du sujet.



PASSEZ LE MESSAGE !

REJOIGNEZ-NOUS !

Si vous le pouvez et que les participant-e-s vous en donnent l'autorisation, prenez des photos de votre animation et envoyez-les par email à forum@forum.net avec pour objet « 10 mythes », en précisant le lieu, la date et le nombre de participant-e-s.

Votre initiative pourra ainsi être valorisée dans la cartographie des initiatives « 10 mythes » mise en place par les organisations porteuses et partenaires de la campagne.

Co-porteurs/euses :

Partenaires :

Avec le soutien de :

